

中药饮片传承创新（二）

2014年4月26-27日，由中国中药协会中药饮片专业委员会（以下简称饮片专委会）主办，浙江中医药大学和浙江中医药大学中药饮片有限公司承办，《国医》杂志全程报道的“2014年全国中药饮片生产新技术、新方法、新设备研讨会”于杭州滨江隆重召开。本次会议规模盛大，研讨内容丰富，针对中药饮片传承与创新等主题，经过深入交流探讨，形成许多亮点。

科技创新 打造品牌

在研讨中我们也看到，中药饮片在一些方面的薄弱环节和不足。黑龙江中医药大学王秋红教授和杭州桐君堂的陈小林博士的专题演讲，说明在传统发酵工艺上还有不少改进余地，中药发酵工艺是结合现代生物工程的发酵技术而形成的中药制药新技术，大有推广余地。

从会上研讨看，充分体现了“产学研”紧密结合的思路，大学教授、科研专家和企业家都是来自国内知名单位。其讲座和发言集中反映了当下中药饮片行业的发展方向，其中有许多值得学习和实践的科技内容，产学研的有效紧密结合将为中药饮片的大发展提供有效保障和无限动力。同时会上不少代表提出饮片创新要为了保证广大患者能够用到安全、有效、质量可靠的饮片，需要遵循中医理论，不要盲目创新，关键是看疗效。既要加强科研力度，也要加强饮片市场管理问题。希望通过研讨，能拿出相应的措施和办法，促进饮片行业更加健康发展。

《国医》杂志运营总经理张满喜在会议最后提出中药饮片加强品牌建设的倡议，从医药行业大数据分析，中药饮片不光在治疗用药领域，未来在大健康领域更有巨大的增长空间。中药饮片目前缺乏知名品牌、驰名商标，饮片行业不仅要加强行业品牌、医生品牌，更需加大消费者品牌，使更多消费者了解中医药、认识饮片。提升饮片品牌知名度、美誉度、信任度，是行业长远大计，也是企业做强做大的核心。希望大家团结起来，传承创新，与时俱进，做大产业。